

# K E R I N G F O U N D A T I O N



## **À propos de Kering**

*Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie et la Joaillerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin ainsi que Kering Eyewear. Avec un effectif de 47 000 collaborateurs à travers le monde et un chiffre d'affaires de 20,4 milliards d'euros en 2022, Kering est un acteur majeur du Luxe.*

*Notre signature, Empowering Imagination, exprime nos engagements ainsi que la valeur que nous souhaitons apporter à l'ensemble de nos parties prenantes : en apportant un soutien sans faille à nos Maisons et en confiant leur direction artistique à des talents singuliers, en encourageant l'innovation et en développant les talents, et en améliorant sans cesse les standards sociaux et environnementaux du secteur.*

*Une culture et une détermination communes unissent nos Maisons. Ensemble, nous construisons un groupe de Luxe unique, passionné et responsable, qui œuvre à faire bouger les lignes de façon positive.*

*Rejoignez-nous pour façonner à nos côtés le Luxe de demain.*

## **A propos de Kering Foundation**

*Depuis 2008, Kering Foundation lutte contre les violences sexistes et sexuelles qui touchent toutes les cultures et toutes les classes sociales. Pour maximiser son impact, Kering Foundation travaille avec un nombre limité de partenaires dans six pays principaux : les Etats-Unis, la France, l'Italie, le Mexique, le Royaume-Uni et la Corée.*

*Elle soutient des associations locales qui proposent un accompagnement global et adapté aux femmes et enfants victimes de violences, travaille à changer les comportements et mentalités en engageant les jeunes, et vise à créer un environnement de travail où les femmes victimes de violences se sentent en sécurité ainsi qu'à mobiliser d'autres entreprises sur ce sujet.*

*A l'occasion de ses 15 ans, Kering Foundation a annoncé le renforcement de son engagement et l'étend désormais aux violences faites aux enfants, en particulier les violences sexuelles incestueuses.*

*Keringfoundation.org / Twitter: @KeringForWomen / Instagram and Facebook: @KeringFoundation*

**Nous sommes actuellement à la recherche d'un(e) Responsable de Communication pour intégrer l'équipe de la Kering Foundation.**

## **Votre opportunité**

Kering Foundation recherche un(e) professionnel(le) de la communication avec une solide expérience à 360°, qui souhaite contribuer activement au développement et au rayonnement de notre engagement dans la lutte contre les violences faites aux femmes et aux enfants.

Rattaché/e à la Déléguée générale de la Kering Foundation, le/a Responsable Communication donnera un nouvel élan à la communication de la Fondation en définissant et exécutant une stratégie qui mette en valeur son expertise et son positionnement.

## **Comment vous allez contribuer**

- Coconstruire la stratégie de communication afin de faire connaître le positionnement, les actions et actualités de Kering Fondation à l'international, en interne, en engageant Kering et ses Maisons, comme en externe
- En assurer la mise en œuvre opérationnelle, le pilotage et la bonne exécution en identifiant les modes et supports les plus adaptés en fonction des objectifs et publics cibles, et notamment en :

- Définissant un calendrier éditorial et événementiel
- Créant des outils et contenus pour les différents canaux de communication internes et externes (RS, site web, intranet, Publications annuelles, etc.)
- Déployant une stratégie active de Relations presse et de prises de parole
- Assurer la coordination avec les prestataires externes -tels qu'agence, prestataires créatifs ou de l'événementiel- en fonction des besoins, ainsi qu'avec les parties prenantes internes
- Contribuer plus largement à la visibilité dans les réseaux et conférences engagés contre les violences sexistes et sexuelles
- Communiquer et collaborer régulièrement avec les équipes de Kering et de ses Maisons pour assurer une bonne coordination
- Gérer le budget alloué aux différentes actions
- Suivre et analyser le reporting des actions
- Superviser l'apprentissage d'un(e) Chargé(e) de communication

### **Qui êtes-vous**

De formation supérieure Bac +5 en communication, vous disposez de 10 à 15 ans d'expérience professionnelle en communication Corporate ou en agence.

### **Vos compétences :**

- Excellentes compétences organisationnelles et de gestion de projets complexes
- Capacité à gérer des délais tout en priorisant et en portant une attention aux détails
- Aisance relationnelle : capacité à travailler et à communiquer avec des publics et parties prenantes divers et multiculturels -associations, entreprises et organisations internationales
- Dynamique et flexible, vous savez être force de proposition
- Véritable attrait pour la rédaction – excellente maîtrise de l'expression orale et écrite en français et en anglais
- Maîtrise de la chaîne graphique et compétences informatiques solides : Packoffice & autre
- Connaissance des codes du luxe
- Expérience de management
- Empathie, écoute et humilité
- Esprit d'équipe et ouverture d'esprit : aimer trouver un terrain d'entente au-delà des différences
- Partager la mission, la vision et les valeurs de la Kering Foundation
- Engagement associatif ou intérêt démontré pour les Droits des Femmes, les Violences faites aux femmes, l'Égalité de genre, les Droits humains et les droits des enfants

### **Pourquoi nous rejoindre ?**

En rejoignant la Fondation Kering, vous ferez partie d'une équipe engagée, collaborative et dynamique, dont l'objectif est de faire progresser la lutte contre les violences faites aux femmes et aux enfants de manière impactante. A la croisée du monde de l'entreprise et du monde associatif, en proximité et dans un environnement très international, vous découvrirez une grande diversité de missions et d'interlocuteurs.

*A travers ses collaborateurs, Kering s'engage en faveur de la diversité. Nous croyons que la diversité sous toutes ses formes - genre, âge, nationalité, culture, croyances religieuses et orientation sexuelle - enrichit le lieu de travail. Nos collaborateurs ont ainsi des opportunités pour exprimer leurs talents, à la fois individuellement et collectivement, et cela contribue à renforcer notre capacité d'adaptation à un monde en mutation. En tant qu'employeur de l'égalité des chances, nous accueillons et considérons les candidatures de tous les candidats qualifiés, indépendamment de leurs antécédents.*

Pour candidater : : <https://www.linkedin.com/jobs/view/3832045236>